

DIVERSITY ALLIANZ

DEI FÜR ALLE

DIVERSITÄT WIRKT

Diversität ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen – nicht nur für internationale Konzerne, sondern ebenso für regionale KMU und EPU. Unternehmen mit wirksamem Diversitätsmanagement profitieren nachweislich am Arbeits- und Absatzmarkt und liegen im internationalen Trend.

Aktuelle Studien von McKinsey, BCG, Deloitte und dem World Economic Forum zeigen: Organisationen mit hoher Vielfalt und inklusiver Zusammenarbeit sind innovativer, finden schneller qualifizierte Mitarbeitende und erzielen deutlich bessere wirtschaftliche Ergebnisse.

DIVERSITY ALLIANZ

Unter der Marke Diversity Allianz DACH bietet die Agentur ALPHA plus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum professionelle Dienstleistungen im Bereich Diversity & Inclusion. Dabei geht es nicht um polarisierende Themen, sondern um klare Strukturen, erfolgreiche Teams, professionelle Außenwirkung und eine starke Arbeitgeber:innenmarke – durch Lösungen, die den Arbeitsalltag erleichtern, das Miteinander stärken, die interne wie externe Kommunikation verbessern und somit das Image nachhaltig fördern.

Das Angebot der Diversity Allianz DACH, die 2024 gegründet wurde, umfasst drei zentrale Bereiche: den Diversity Index als unabhängiges, normorientiertes Bewertungsprogramm, das praxisnahe Diversity-Fit-Programm, das für Organisationen jeder Größe geeignet ist – unabhängig von verfügbaren Ressourcen – sowie spezielle Angebote für Unternehmen mit kulturell vielfältigen Teams oder Kund:innen. Alle Ansätze sind konsequent praxisorientiert und unterstützen Organisationen dabei, Vielfalt im Arbeitsalltag wirksam, effizient und nachhaltig zu gestalten.

PROJEKTTRÄGERIN ALPHA PLUS

Mit einem klaren Fokus auf die Förderung von Diversity, Equity & Inclusion (DEI) entwickelt die ALPHA plus GmbH seit mehr als 20 Jahren nachhaltige Programme und Plattformen, die Organisationen bei der strategischen Integration von Vielfalt unterstützen – durch die einzigartige Kombination aus umfassender Expertise, starkem Netzwerk und konsequenter Praxisorientierung. Zum Projekt Diversity Allianz DACH gehören zudem weitere Initiativen wie der Diversity Congress DACH, Diversity Index und das Label Top Diversity Employer, die Wissenstransfer, Vernetzung und die Sichtbarkeit moderner Diversity-Arbeit fördern.

”

Die Stärke
liegt in den
Unterschieden,
nicht in den
Gemeinsamkeiten

Stephen R. Covey

DREI STARKE SCHWERPUNKTE

1. DIVERSITY FIT PROGRAMM - DEI FÜR ALLE ORGANISATIONEN

Aus dem Austausch mit vielen Unternehmen und Organisationen wissen wir, dass die strategische Integration von Diversity, Equity & Inclusion (DEI) mit personellen Kapazitäten und zeitlichen Ressourcen verbunden ist. Genau hier setzt die Diversity Allianz mit dem Programm „Diversity Fit“ an. **Wir bieten ein ganzheitliches und praxisorientiertes Konzept an, das Unternehmen, öffentliche Institutionen, NGOs und andere Organisationen dabei unterstützt, Vielfalt eigenständig und nachhaltig strategisch zu fördern, ohne umfangreiche interne Ressourcen binden zu müssen.** Unser Ziel ist es, Diversity praxisnah und effektiv in jede Organisation zu integrieren – mit einem umfassenden, leicht umsetzbaren Programm.

Das Programm „Diversity Fit“ bietet eine **praxisnahe und schnelle Umsetzung**, die nahtlos in bestehende Strukturen integriert wird und sichtbare Fortschritte **ohne komplizierte Prozesse** ermöglicht. Es **berücksichtigt individuelle zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen**, sodass auch Organisationen mit begrenzten Strukturen oder Budgets von einer kosteneffizienten Lösung profitieren können. Dank seiner Flexibilität bietet das Programm **maßgeschneiderte Ansätze für spezifische Anforderungen, Branchen und Zielsetzungen** – einschließlich einzelner Abteilungen wie Geschäftsführung, Personal oder PR und Marketing.

Darüber hinaus orientiert sich „Diversity Fit“ der Diversity Allianz an bewährten Diversity-Standards wie der DIN ISO 30415:2024-07 (Deutschland) oder der ÖNORM S 2501:2020 (Österreich) und zeichnet sich durch Flexibilität und Anpassungsfähigkeit aus. Es bietet den Teilnehmer:innen einen fundierten Ansatz, DEI effektiv und nachhaltig zu integrieren. Am Ende des Weges wird den teilnehmenden Organisationen das Label „Top Diversity Employer“ verliehen, welches das Engagement für Vielfalt und Inklusion sichtbar unterstreicht und die Attraktivität als Arbeitgeber:in stärkt.

Die Umsetzung von „Diversity Fit“ basiert auf fünf zentralen Modulen, die flexibel an die spezifischen Bedürfnisse und Ressourcen Ihrer Organisation angepasst werden können: **(1) Analyse und Strategie, (2) Maßnahmenplanung und -umsetzung, (3) Learning und Sensibilisierung, (4) Vernetzung und Kooperation und (5) Monitoring und Evaluierung.** Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Möglichkeiten entdecken - kostenlos und unverbindlich. Kontakt: office@diversityallianz.com.

2. EXTERNE DEI-ABTEILUNG - FACHSTELLE FÜR DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Externe DEI-Abteilung – Ihre Fachstelle für Diversity, Equity & Inclusion ist ein Programm für Organisationen, die mit einer vielschichtigen Belegschaft oder einer divers zusammengesetzten Kundschaft arbeiten – etwa mit Mitarbeitenden und Kund:innen, die unterschiedliche Herkünfte, Sprachen, kulturelle Prägungen, religiöse Hintergründe oder soziale Erfahrungen mitbringen.

Das Programm unterstützt Organisationen dabei, interkulturelle Kompetenzen zu stärken, die Zusammenarbeit im Team zu verbessern und – je nach Bedarf – auch die Qualität des Umgangs mit einer vielfältigen Kundschaft zu erhöhen. Ziel ist es, die eigenen Teams nachhaltig zu stärken und sich gleichzeitig nach außen als vielfaltbewusste, moderne und attraktive Organisation zu positionieren.

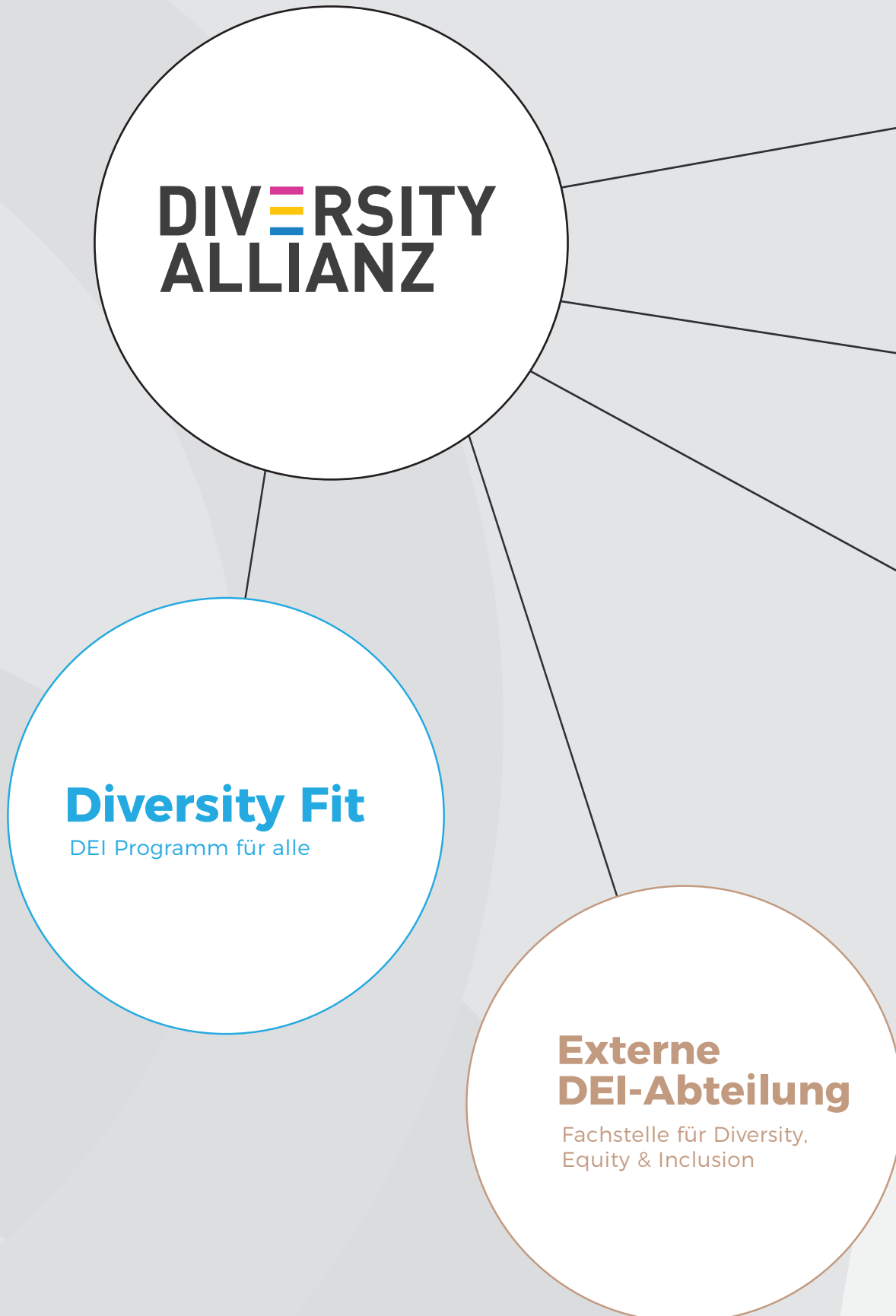
Dabei orientiert sich das Programm an international anerkannten Standards wie ISO 30415 (Guideline für Diversity & Inclusion im HR- und Organisationsmanagement) und ÖNORM S 2501 (Rahmen für Diversität, Gleichbehandlung und Antidiskriminierung in Organisationen).

Die folgenden Leistungen bilden das gesamte Spektrum eines externen Diversity Offices bzw. einer externen Stelle für Diversity, Equity und Inclusion ab. In einem gemeinsamen Gespräch entwickeln wir daraus ein maßgeschneidertes Konzept, das optimal zu den Bedürfnissen, Ressourcen und Zielen der jeweiligen Organisation passt.

Zusammenfassung aller möglichen Leistungen:

1. Allgemeine Leistungen der Stelle
2. Organisationscheck & Mitarbeitendenbefragung
3. DEI-Strategie & Maßnahmenentwicklung
4. Learning & Sensibilisierung
5. Kampagnen & Projekte
6. Beratung
7. Positionierung
8. Unterstützung für Mitarbeitende im Alltag
9. Monitoring & Reporting

LEISTUNGEN / PROJEKTE



A diagram consisting of three white circles with colored borders (red, orange, and red) arranged in a descending staircase pattern from top-right to bottom-left. Each circle is connected to the left edge of the page by a thin black line. The background features abstract, overlapping light gray shapes.

Diversity Congress

Fachkongress

Diversity Index

Normorientiertes
Bewertungsprogramm

Label

„Top Diversity Employer“

3. DIVERSITY INDEX - DEI BEWERTUNGEN

Der Diversity Index ist ein unabhängiges Bewertungsinstrument zur Einordnung organisationaler Reife in Unternehmen, Organisationen sowie öffentlichen und zivilgesellschaftlichen Institutionen. Er macht sichtbar, in welchem Ausmaß Organisationen über klare Strukturen, Zuständigkeiten und Prozesse verfügen, um mit gesellschaftlicher Vielfalt professionell, rechtssicher und leistungsorientiert umzugehen – gemessen an transparenten Kriterien und international anerkannten Managementstandards. Darüber hinaus dient er als externe Referenz im Kontext europäischer Gleichbehandlungs-, Governance- und Transparenzrahmenwerke.

Der Diversity Index orientiert sich an international anerkannten Normen und Leitlinien für Diversity & Inclusion, insbesondere an der **ÖNORM S 2501** (Diversity Management – Allgemeiner Leitfaden über Grundsätze, Systeme und Hilfsinstrumente) sowie an der **DIN ISO 30415** (Human Resource Management – Diversity & Inclusion). Diese Normen definieren zentrale Anforderungen an wirksames, strategisch verankertes und kontinuierlich weiterentwickeltes DEI-Management. Der Diversity Index übersetzt diese Anforderungen in ein nachvollziehbares Bewertungsmodell.

WIE WIRD BEWERTET?

Grundlage der Bewertung ist die jeweils bestverfügbare, überprüfbare Informationslage zum Zeitpunkt der Bewertung. Diese erfolgt in fünf Kategorien mit insgesamt 100 Punkten. Organisationen, die mindestens die Hälfte der erreichbaren Punkte erzielen und die grundlegenden Mindestkriterien erfüllen, erfüllen damit die Voraussetzungen für den Erwerb des Labels „Top Diversity Employer“.

Vor der finalen Bewertung: Analyse mit Maßnahmenempfehlungen (optional)

Auf Basis der öffentlichen Einordnung können Organisationen vor der finalen Bewertung im November 2026 eine detaillierte Analyse mit konkreten Maßnahmenempfehlungen beauftragen. Diese vertiefte Betrachtung dient der internen Einordnung und gezielten Weiterentwicklung. Sie ergänzt die öffentliche Sichtung um zusätzliche, belegbare Informationen, beleuchtet Strukturen, Prozesse und Zuständigkeiten und führt zu konkret umsetzungsorientierten Maßnahmenempfehlungen. Die detaillierte Analyse ist ein freiwilliges Zusatzangebot und hat keinen Einfluss auf die Unabhängigkeit des Diversity Index.

Finale Bewertung und Veröffentlichung (verbindlich)

Die finale, verbindliche Bewertung des Diversity Index erfolgt ab November 2026. Die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgt anschließend. Diese basiert in

jedem Fall auf öffentlich zugänglichen Informationen und kann – bei freiwilliger Teilnahme der Organisation – durch zusätzliche interne Angaben ergänzt werden. Organisationen, die teilnehmen möchten, erhalten dafür einen strukturierten Fragebogen. Der Diversity Index behält sich vor, für einzelne Angaben Nachweise anzufordern oder Informationen nicht zu berücksichtigen, wenn sie nicht nachvollziehbar oder belegbar sind. Eine Nicht-Teilnahme stellt keinen Nachteil dar, kann jedoch dazu führen, dass bestimmte interne Maßnahmen nicht berücksichtigt werden, wenn sie öffentlich nicht sichtbar sind.

Wichtig: Detaillierte Analysen, Beratungen und Begleitungen können Organisationen bei der Weiterentwicklung unterstützen. Werden die daraus resultierenden Maßnahmen umgesetzt und sind sie im Rahmen der Bewertung sichtbar oder belegbar, können sie sich entsprechend auf das Ergebnis auswirken, ohne die Unabhängigkeit und Verbindlichkeit der finalen Bewertung zu beeinträchtigen.

Bewertet werden folgende Themenbereiche:

I. Strategie & Governance

II. Dimensionen & Maßnahmen

III. Strukturen & Prozesse

IV. Kompetenzaufbau & Sensibilisierung

V. Kommunikation & Sichtbarkeit

Die fünf Themenbereiche bilden zusammen die Basis der Gesamtbewertung mit insgesamt 100 Punkten. Sie ermöglichen eine differenzierte Einordnung des Status quo und zeigen auf, in welchen Bereichen Organisationen bereits bewusst handeln und wo weiteres Entwicklungspotenzial besteht.

PUNKTE & LABELS

Organisationen, die mindestens die Hälfte der erreichbaren Punkte erzielen und die grundlegenden Mindestkriterien erfüllen, erfüllen damit die Voraussetzungen für den Erwerb des Labels „Top Diversity Employer“. Das Label wird den Organisationen als digitale Grafik zur Verfügung gestellt und darf jeweils bis zur nächsten Bewertung genutzt werden. Die Nutzung ist für interne und externe Kommunikationszwecke vorgesehen, insbesondere für Website, Karrierekommunikation, Social Media, Präsentationen und Stellenanzeigen.



Kontakt

ALPHA plus Agentur GmbH

Office Wien:
Dietrichsteingasse 3
1090 Wien

office@diversityallianz.com